

VareseNotizie

11.mar 2009

[Home](#) [VaresEconomics](#) [VaresEconomics](#) Luino: Creatività nella crisi economica per Galante (IMF) e Sholz (CDO)

Luino: Creatività nella crisi economica per Galante (IMF) e Sholz (CDO)

SABATO 07 MARZO 2009 00:07 ALESSANDRO FRANZETTI



Un folto e attento pubblico ha assistito ieri sera, 6 marzo, all'incontro pubblico su "Lavoro- Nella crisi una creatività imprevista". Dopo i saluti introduttivi degli organizzatori, sono intervenuti i due relatori della serata, Gabriele Galante (Presidente IMF) e Bernhard Scholz (Presidente nazionale Compagnia delle Opere).

Galante ha cominciato il suo intervento segnalando che stiamo vivendo in un periodo di turbolenze ambientali in cui gli interventi dei vari governi non hanno finora dato gli effetti sperati.

In un' azienda devono essere valorizzati i collaboratori perché solo con la condivisione delle responsabilità l' impresa può andare avanti.

Un buon imprenditore deve saper creare il bello dell' appartenenza alla propria realtà aziendale: ecco la regola aurea del successo.

Se vogliamo superare la crisi, ha proseguito Galante, dobbiamo valorizzare il capitale umano delle aziende, le tute blu.

Bisogna esorcizzare la crisi pensando positivo, secondo Galante.

Le aziende sono dei piccoli spezzoni della società, si deve credere in un progetto comune e bisogna evitare le conflittualità.

Anche Bernhard Scholz ha sostenuto che c'è bisogno di gente che comunichi positività; un' azienda non deve vivere di solo profitto immediato, perché così facendo non può durare. Ciò che conta è, secondo il presidente della CDO, la responsabilità sociale delle imprese. Inoltre secondo Scholz bisogna rimanere fedeli ai proprio obiettivi. E' fondamentale inoltre coinvolgere i proprio collaboratori.

Infine, ha concluso Scholz, in questi momenti di crisi non bisogna chiudersi in se stessi e deprimersi, bensì aprirsi all' altro.

Alessandro Franzetti

franzetti.alessandro@varesenotizie.it